



Communiqué de presse

Colbr et Suravenir scellent un partenariat stratégique pour propulser l'assurance-vie auprès des millennials !

A Paris, le mercredi 4 octobre 2023 - Suravenir, filiale d'assurance-vie et de prévoyance du Crédit Mutuel Arkéa poursuit son développement sur le marché internet en nouant un nouveau partenariat avec la fintech Colbr, néobanque spécialisée dans l'accompagnement financier des millennials. Suravenir et Colbr lancent Colbr Life, un contrat d'assurance-vie 100 % digital à destination des millennials.

- Cette collaboration vise à proposer une offre innovante, personnalisable et entièrement digitale. Elle repose sur la nécessité de disrupter le marché de l'épargne à travers un produit encore trop peu adopté par les millennials et dont le mode de souscription ne correspond pas à l'ère du digital.
- Colbr s'appuie depuis ses débuts sur des partenariats forts avec des leaders de chaque secteur pour proposer des produits d'investissement statutaires mais correspondant à ce que cherchent les millennials. Cet élargissement de l'offre aux enveloppes de détention ouvre ainsi de nouvelles perspectives d'investissement et de diversification.
- Ce contrat d'assurance-vie a pour but de faire profiter les épargnants de la performance long terme des marchés financiers à travers une gestion de conviction.

L'offre est articulée autour d'objectifs d'investissements pour adresser autant les primo investisseurs qui souhaitent moduler leur exposition à la volatilité court terme qu'aux investisseurs avec un profil de risque très élevé, capables d'absorber de très fortes variations de marché avec un horizon d'investissement très long.

Autre innovation majeure du contrat : les frais. Pour la première fois, la Fintech va rendre accessible dès 1 000 € un contrat en Clean Share ou parts institutionnelles. Concrètement, il s'agit de parts sans rétrocession pour le distributeur, un traitement généralement réservé aux grandes fortunes dans les contrats luxembourgeois ou comme leur nom l'indique aux investisseurs institutionnels. Par ailleurs, il n'y aura aucun frais d'entrée, aucun frais de mouvement et aucun frais de rachat. Les frais de gestion tout compris seront plafonnés à 1,95 % par an.

Après avoir lancé il y a quelques mois sa sélection de fonds de Private Equity accessible dès 10 000 €, Colbr s'attaque maintenant au placement préféré des français pour continuer de démocratiser des solutions d'investissement de qualité institutionnelle. Le processus de souscription se veut le plus simple et clair possible. Il est entièrement digitalisé et peut être fait accompagné ou en autonomie.

Cette offre a également été pensée comme le fruit de l'expérience des fondateurs, qui sont des anciens gérants de fonds et ont un historique de distribution de contrat d'assurance-vie de marché. Il est apparu évident d'innover avec un nouveau contrat performant, sans rétrocession ni conflit d'intérêt.

Romain Joudelat, co-fondateur de Colbr, déclare : *“Les Millennials démarrent dans l'investissement avec des produits souvent très volatiles, qui génèrent de la défiance et les détournent de la performance long terme des marchés financiers. Notre contrat d'assurance-vie se veut différenciant dans la mesure où il clarifie les zones d'ombres habituelles (allocation, frais) et parce que tous les acteurs impliqués sont nommés et experts de leur sujet”.*

Gustav Sondén, co-fondateur ajoute : *“Au-delà d'une offre compétitive et transparente, nous nous sommes rendus compte que les Millennials attendent aussi des convictions de la part de ceux à qui ils confient leur argent. Colbr Life, permet aux épargnants de comprendre ce dans quoi ils investissent et d'aborder l'investissement avec une vraie philosophie de gestion.”*

François-Régis Bernicot, président du directoire de Suravenir, poursuit : *“Je suis très heureux d'annoncer ce nouveau partenariat sur le marché internet avec Colbr, un marché sur lequel Suravenir est un acteur majeur depuis de nombreuses années, un marché auquel nous croyons depuis plus de 10 ans et sur lequel nous souhaitons poursuivre notre forte dynamique de développement. Avec Colbr nous adressons encore un nouveau pan du marché, le luxe accessible, sur lequel nous pensons qu'il y aura une croissance très importante dans les prochaines années”.*

Benoît Mimeret, responsable des partenariats externes de Suravenir conclut : *“Suravenir est un pionnier de la distribution de l'assurance-vie sur internet. Suravenir accompagne dans leur développement une douzaine d'acteurs sur ce marché depuis plusieurs années. Nous souhaitons continuer à dynamiser fortement ce canal de distribution auquel nous croyons beaucoup en continuant de nouer de nouveaux partenariats comme aujourd'hui avec Colbr qui arrive avec une approche et un positionnement radicalement nouveau sur le marché.”*

L'assurance-vie Colbr life est disponible sur www.colbr.co et ne nécessite qu'une inscription, gratuite, à la plateforme. Les premiers souscrivants peuvent, en outre, bénéficier d'une prime d'adhésion allant jusqu'à 350 €.

À propos de Colbr

Colbr est une fintech fondée en 2021 dédiée à la gestion de patrimoine digitale, offrant une plateforme de pilotage des finances globale. La vision de Colbr est de créer une plateforme innovante et accessible en combinant le conseil humain et la technologie pour aider les particuliers à optimiser leurs investissements et à atteindre leurs objectifs financiers.

Pour plus d'informations, visitez www.colbr.co ou suivez Colbr sur les réseaux sociaux.

À propos de Suravenir

Suravenir est la filiale d'assurance-vie et de prévoyance du Crédit Mutuel Arkéa. Au 31 décembre 2022, Suravenir affiche plus de 50,6 milliards d'euros d'encours gérés en assurance-vie et une collecte brute qui s'élève à 4,5 milliards d'euros. Suravenir et ses 347 collaborateurs sont spécialisés dans la conception, la fabrication et la gestion de contrats d'assurance-vie et de prévoyance commercialisés par un grand nombre de partenaires distributeurs : réseaux bancaires, canal internet, conseillers en gestion de patrimoine, courtiers, et autres grands partenaires.

www.suravenir.fr

Contact presse: Katell Piriou - 60 21 68 17 91 - katell.piriou@suravenir.fr